

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στόχος της Ένωσης Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου είναι η ταύτιση του ονόματός της με προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής και σταθερής ποιότητας. Επιδίωξη μας είναι η ισχυροποίηση της θέσης που κατέχουμε στο χώρο της οινοποίησης, η αναγνωρισιμότητα των προϊόντων μας, η αύξηση του μεριδίου μας της παγκόσμιας αγοράς οίνου και η επέκταση σε όλο και περισσότερες αγορές. Ο συνδυασμός των ανωτέρω θα επιφέρουν την συνέχιση της ανοδικής πορείας και την αύξηση των πωλήσεων με απώτερο σκοπό την επίτευξη καλύτερης και συνεχώς αυξανόμενης τιμής στους παραγωγούς μας.

Η Πολιτική του Συνεταιρισμού συνίσταται στις ακόλουθες αρχές:

1. Διαρκής βελτίωση τόσο της ποιότητας όσο και της τιμής των κρασιών που παράγουμε και διακινούμε
2. Διαρκής καινοτομία ως προς
 - την εικόνα του Συνεταιρισμού μας στην αγορά, από τον τρόπο προώθησης των προϊόντων που παράγουμε μέχρι και την συμπεριφορά μας απέναντι στους πελάτες
 - τις εσωτερικές μας διαδικασίες
 - την καθολική συμμετοχή των εργαζομένων για τη διαρκή βελτίωση της λειτουργίας του Συνεταιρισμού έτσι ώστε να διατηρούμε σημαντική διαφοροποίηση απέναντι στον ανταγωνισμό
3. Άψογη συμπεριφορά προς τους πελάτες και τα στελέχη μας.
4. Σωστές επαγγελματικές και ανθρώπινες σχέσεις μεταξύ όλων των εργαζομένων και των συνεργατών του Συνεταιρισμού ώστε να επιτυγχάνεται ένα ευχάριστο περιβάλλον εργασίας.
5. Δέσμευση στην διαρκή τήρηση όλων των εσωτερικών Διαδικασιών του Συνεταιρισμού, έτσι όπως είναι καταγεγραμμένες στο Σύστημα Ποιότητας κατά ISO 9001:2008 και στο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας των Τροφίμων κατά ISO 22000:2005 αλλά και στην εξεύρεση των απαραίτητων πόρων για τη διαρκή επαλήθευση των Συστημάτων, τη διατήρηση και επικαιροποίησή τους.
6. Δέσμευση στην παρακολούθηση και τήρηση της Νομοθεσίας

Οι παραπάνω αρχές επιτυγχάνονται μέσα από:

- i. τη μέτρηση αντίστοιχων δεικτών ποιότητας αλλά και ασφάλειας των προϊόντων και τη θέσπιση ολοένα και υψηλότερων στόχων
- ii. την παροχή εκπαίδευσης και την συστηματική διάχυση των πληροφοριών σε όλους τους εργαζόμενους
- iii. τη διενέργεια τακτικών συναντήσεων (meetings) εντός Συνεταιρισμού με στόχο την καλύτερη επικοινωνία (τόσο εσωτερική όσο και εξωτερική) για ανταλλαγή πληροφοριών και εμπειριών και την επίλυση προβλημάτων
- iv. τη διαρκή διερεύνηση της ικανοποίησης των πελατών
- v. την συνεχή λήψη διορθωτικών ενεργειών από τα παράπονα πελατών, τις αστοχίες, τα προβλήματα και τις αδυναμίες του Συνεταιρισμού μας, που λαμβάνονται ως ευκαιρίες για τη βελτίωση όλων μας
- vi. τη διαρκή εφαρμογή προληπτικών ενεργειών για την εξουδετέρωση πιθανών προβλημάτων ώστε να ελαχιστοποιούνται οι δαπάνες που προκύπτουν στον Συνεταιρισμό από την εμφάνισή τους και μέσω αυτών να αποδεικνύεται η αξιοπιστία, η ικανότητα και η αποτελεσματική λειτουργία του Συνεταιρισμού μας

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ιωάννης Α. Καραγιάννης